

MetrópolisMid

LA REVISTA URBANA DE MÉRIDA

¡SUSCRÍBETE!

Arquitectura y Espacio Público

Año 06, N.º 66
Diciembre 2024.

metropolimid.com.mx

• CONSEJO DIRECTIVO •

Leticia Torres Mesías Estrada

David Montañez Rufino

• CONSEJO CONSULTIVO •

Jorge Bolio Osés

Ricardo Combaluzier Medina

José Gerardo García-Gill

Ricardo López Santillán

Raúl Monforte González

Eduardo Monsreal Toraya

Susana Pérez Medina

Luis Sauma Castro

Liz Zumárraga

• EDITORIAL •

David Montañez Rufino

Director general

Jorge Alberto López Tec

Diseño gráfico y editorial

Karen Daniela May Puerto

Gestión editorial y contenidos

Monserrat Beatriz Cáceres Gamboa

Comunicación y redes

Ana Luisa Montalvo Balam

Colaboradora diseño gráfico

MetrópoliMid., Año 6. N.º 66, diciembre 2024, es una publicación periódica electrónica, mensual, publicada y editada por Consultoría de Desarrollo Urbano, Movilidad y Espacio Público, S.C.P, con domicilio en la ciudad de Mérida, Yucatán. www.metroplimid.com.mx, direccion@metroplimid.com.mx ISSN versión digital en trámite. El contenido y las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación o de MetrópoliMid. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, siempre y cuando sea sin fines de lucro, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales. El propósito de esta publicación es contribuir a un adecuado desarrollo urbano y sostenible.

www.metroplimid.com.mx

Maestría en Diseño Estratégico

M.E. Regina Carrillo Espinosa
Coordinadora de Posgrados | Escuela de Diseño
posgrados.diseño@modelo.edu.mx
(999) 930-19-00 Ext: 2404



Licenciatura en Diseño e Innovación

LAM. Heber Luna
Coordinador de Licenciatura | Escuela de Diseño
hluna@modelo.edu.mx
(999) 930-19-00 Ext: 2404



**ASESORÍA JURÍDICA
GRATUITA
RELACIONADA AL
SECTOR INMOBILIARIO**



**OFRECEMOS MÁS DE
10 CERTIFICACIONES
AVALADAS POR LA SEP Y
ESTÁNDARES DE COMPETENCIA**

**SI ERES ASESOR
INMOBILIARIO...**

AFÍLIATE AL SESISY

<https://sesisy.com.mx>

[/sesismexico](https://www.facebook.com/sesismexico)

999 458 0329

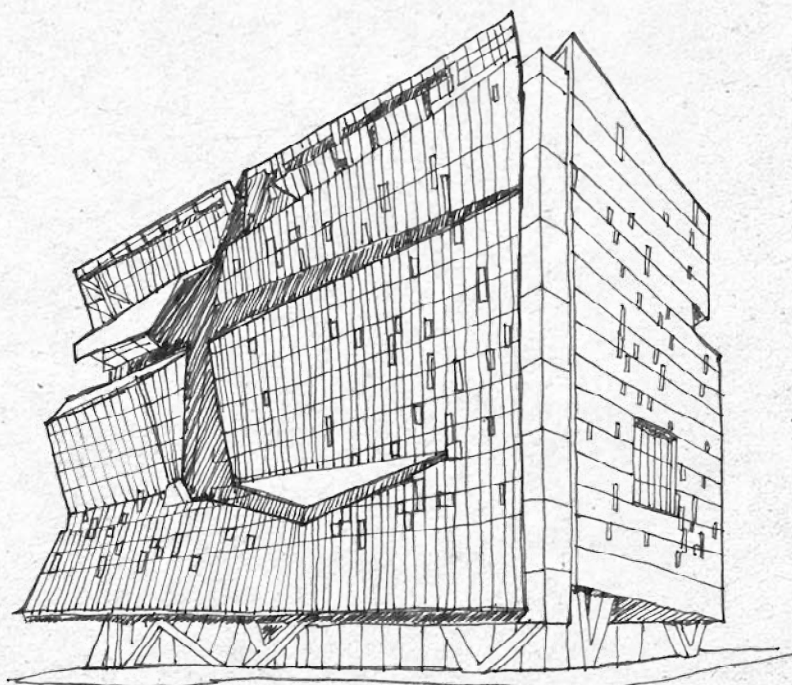


ÍNDICE



Año 6
N.º 66
Diciembre 2024

MetrōpoliMid
LA REVISTA URBANA DE MÉRIDA



- 02 Editorial | **MetrōpoliMid** | La plataforma urbana de Mérida
- 05 El color y sus efectos en nuestra vida
- 08 **Arquitectura y espacio público**
- 16 **CIUDAD MODELO** | Preservando la tradición
- 22 **Jóvenes Modelo:** Movilidad y tráfico en Mérida ¿un segundo anillo periférico la solución?

Terminamos como iniciamos: hablando de ciudades para la gente

Quisimos terminar el año con contenido que hace referencia a una importante arista del desarrollo urbano: el hacer ciudades para la gente, con visión social, apropiación del espacio público, integración comunitaria y arquitectura funcional orientada a las personas.

A través de una entrevista con el arquitecto Augusto Quijano, exploramos siete proyectos de mejoramiento de espacio público realizados recientemente en Yucatán; desde centros de desarrollo comunitario, hasta parques, vivero interactivo, biblioteca y centros educativos. Estos proyectos —diseñados por su despacho—, fueron pensados más allá de la mera estética de la arquitectura, buscando la funcionalidad y el apro-

vechamiento real por parte de la comunidad. En palabras del propio Quijano, *“La arquitectura sirve para usarse, no para verse. Debemos de hacer lo justo, lo que realmente necesita la comunidad. Para mí, el reto más grande que tiene hoy en día el espacio público es lograr que la gente se apropie de él, que lo adopte, lo cuide, lo quiera”*.

Así, reafirmamos la visión de MetrópoliMid de contribuir a hacer ciudades para la gente, con planeación urbana que ponga en su centro a las personas, con sistemas de movilidad integrales orientados a mover personas y no autos, con espacios públicos suficientes, funcionales y versátiles para las familias, con herramientas y acciones que permitan —no sólo ejercer, sino realmente vivir— el derecho a la ciudad.



42,000 alcance

promedio mensual de contenido en redes sociales

3,797 alcance

Alcance en página web durante el mes de septiembre

65 ediciones

+260 infografías
publicadas en la página web

+830 artículos
publicados en la página web

Envío de la revista por mailing, base de datos de
+9,000 suscriptores



14,000 alcance

promedio mensual de la revista en redes sociales

Este es el gran reto de nuestras ciudades, el articular las diferentes dimensiones, escalas y componentes de lo urbano hacia un fin único: construir ciudades que podamos realmente vivir y disfrutar.

Una comunidad a favor de las ciudades sostenibles

No podemos cerrar el año sin agradecer a nuestros aliados, a las instituciones, empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil que han apostado por una visión sostenible de nuestras ciudades y que realizan acciones, esfuerzos, así como proyectos a favor de un desarrollo que pone como eje central a la gente, a las familias.

Gracias a nuestros Consejeros, columna vertebral de MetrópoliMid. Gracias a nuestros más de 150 articulistas, quienes con voz firme difunden las buenas prácticas de

la metrópoli, al igual que analizan y cuestionan los grandes retos que necesitamos atender. Gracias al equipo de MetrópoliMid por la exitosa aventura de haber publicado —sin interrupción— sesenta y seis ediciones de la revista, así como estudios, análisis y cientos de infografías.

Gracias a ti, lector, por confiar en nosotros y formar una comunidad de casi 10 mil suscriptores sensibles a las problemáticas urbanas, conscientes de que, para alcanzar calidad de vida y bienestar, tenemos que involucrarnos en la vida diaria de nuestras ciudades.

Gracias por este 2024, gracias por estos más de 5 años.

Estamos convencidos de que la gobernanza y la participación de los tres sectores es el verdadero camino hacia proyectos exitosos, duraderos y de verdadero impacto para las comunidades. Por ello, reafirmamos nuestra voluntad de generar sinergias y acciones a favor del desarrollo sostenible y, sobre todo, reiteramos nuestro compromiso de continuar consolidando MetrópoliMid... como la plataforma urbana de Mérida.



David Montañez Rufino

Maestro en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Fundador y director general de la plataforma urbana M50.

correo: direccion@metropolimid.com.mx

Gracias, lector, por confiar en nosotros y formar una comunidad de casi 10 mil suscriptores sensibles a las problemáticas urbanas, conscientes de que, para alcanzar calidad de vida y bienestar, tenemos que involucrarnos en la vida diaria de nuestras ciudades.

Gracias por este 2024, gracias por estos más de 5 años.

Gracias a nuestros Consejeros, por ser la columna vertebral de MetrópoliMid, por poner su experiencia, conocimiento y energía a favor del desarrollo sostenible de nuestras ciudades.

Jorge Bolio Osés
Ricardo Combaluzier Medina
José Gerardo García-Gill
Ricardo López Santillán
Raúl Monforte González

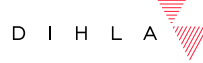
Eduardo Monsreal Toraya
David Montañez Rufino
Susana Pérez Medina
Luis Sauma Castro
Leticia Torres Mesías Estrada
Liz Zumárraga

Gracias al equipo de MetrópoliMid por la exitosa aventura de haber publicado —sin interrupción— sesenta y seis ediciones de la revista, así como estudios, análisis y cientos de infografías.

Jorge Alberto López Tec
Karen Daniela May Puerto
Montserrat Beatriz Cáceres Gamboa
Ana Luisa Montalvo Balam

Gracias a nuestros más de 150 articulistas, quienes con voz firme difunden las buenas prácticas de la metrópoli, al igual que analizan y cuestionan los grandes retos que necesitamos atender.

Gracias a nuestros aliados, a las instituciones, empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil que han apostado por una visión sostenible de nuestras ciudades y que realizan acciones, esfuerzos, así como proyectos a favor de un desarrollo que pone como eje central a la gente, a las familias.



El color y sus efectos en nuestra vida

• La entrevista con **Leticia Torres Mesías** •

a **María José Roche Cano**

Mi querida amiga María José Roche Cano nos platica de la importancia del color y de los diferentes efectos que estos tienen en nosotros.

Primeros encuentros con el color

Mi percepción especial de los colores fue algo que me llegó de forma natural a través de mi padre, que era arquitecto. Recuerdo acompañarle

mientras hacía acuarelas, además de que vivíamos en una casa con colores cuidadosamente elegidos por él, para cada ambiente. Fue una motivación constante a sentir el placer de percibir colores, desde la ropa hasta una pared o algún objeto, y desde la niñez cada color tenía un significado de percepción de agrado, que contribuyó más adelante, a mi percepción del arte en general.



Harmonia
ELEVATED APARTMENTS

15% DE
ENGANCHE
DESDE **10.7 MDP**

Tel. (999) 802 1864

*Aplican restricciones

INMOBILIA



La relevancia del color

El color conlleva sentimientos. Cuando no los conocemos tal cual los expresa la ciencia del color, nosotros se los damos. A veces, los percibimos sin mayor explicación ni razón, como cuando asociamos un verde pálido con serenidad, o un azul cielo con tranquilidad. Esto es muy válido y nos permite procurar tonos adecuados en nuestros entornos.

Sabiendo que el color es luz, mucho se ha estudiado sobre cómo el espectro puede tener relación con la energía y los sentimientos. Asociamos el amarillo con la fuente de conocimiento; el rosa/rojo con las emociones, la positividad, el aprecio o el ca-

riño; el blanco lo percibimos como lo más nítido y puro, siendo además la fuerza de todos los colores juntos en el espectro lumínico; el verde se asocia a la vida, y en el fondo, es el que puede hablarnos de sanidad. El verde que nos regala la naturaleza, por sí mismo, es sereno; si lo observamos con esa visión nos dará serenidad.

Con el naranja sucede algo muy bello: es la fuerza de la paz, porque la paz que en verdad nos hace bien no es la quieta y apacible, sino la activa, proveniente del dinamismo de ir por buen camino. El violeta es un color que habla de cambios; mientras que el azul se asocia a tener confianza, a tener la sensación de estar protegidos.

PANTONE®

Recomendaciones para incorporar el color a nuestras vidas

Es muy recomendable cerrar los ojos y visualizar el color de nuestra preferencia. Hoy en día se nos está escapando el color de nuestras vidas y se tiende a estar cerca de colores neutros: negro, gris, blanco o beige. Esto no es necesariamente malo, pero si elegimos el aprecio a otros colores del espectro podremos gozar también de ellos.

Las prisas no nos dejan pensar más en los colores, y hay que hacerlo, poner colores en nuestras mentes que nos ayuden en las distintas actividades de nuestra vida. Por ejemplo, los tonos de violeta pueden ayudar mucho si estoy pasando por un cambio; ayuda usarlos en la ropa, en los objetos, flores, o cuadros.

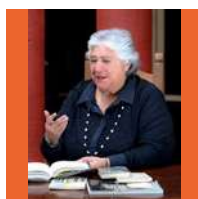
Gracias María José por compartirnos tu gran manejo del color. Vamos paso a paso: comencemos por tener menos prisa y darnos tiempo para que los colores sean parte de nuestra vida consciente.



María José Roche Cano

Antropóloga por la UADY y colaboradora de “Estamos Aquí”, en la sección de Especiales, en el área de Bienestar Espiritual.

web: estamosaqui.mx



Leticia Torres Mesías Estrada

Arquitecta por la UADY. Maestra en Administración Pública por la UVM. Docente en la Universidad Modelo y Cofundadora de Habitar y más.

correo: ltorresmesias@gmail.com

Arquitectura y espacio público

Entrevista al arquitecto
Augusto Quijano

Augusto José Quijano Axle nace en la ciudad de Mérida, Yucatán, el 19 de diciembre de 1955. Estudió Arquitectura en la Universidad Iberoamericana y en 1991 establece Augusto Quijano Arquitectos, S.C.P. Ha recibido numerosos reconocimientos y premios a nivel local, nacional e internacional, con obras emblemáticas que van, desde residencias privadas, hasta espacios públicos, universidades, centros culturales, comunitarios o religiosos.

[Ver Semblanza](#)



©Martirene Alcántara



Así comenzó mi historia: haciendo proyectos vinculados a lo social

El arquitecto Augusto Quijano lleva 45 años trabajando en Mérida, desde 1979. “Abrí la oficina un lunes 3 de septiembre y comenzamos desarrollando planos para casas de interés social en diferentes lugares y pueblos de Yucatán —recuerda—. Hacíamos el levantamiento del terreno y desarrollábamos pequeñas casas, de una, dos, tres recámaras. El modelo ya venía definido por el Infonavit, pero intentábamos hacer los cambios posibles para mejorar la vivienda, algo que me ha interesado desde siempre, el trabajar con la comunidad”.

En esos primeros años, el despacho se llamaba “Domínguez y Quijano Arquitectos”, en sociedad con el arquitecto Alejandro Domínguez. Además de los proyectos en las comunidades, desarrollaron cerca de 250 proyectos de mayor alcance en Mérida, como el Hotel Los Aluxes en 1980, el Salón de Eventos del Club Campestre en 1981 y la Universidad del Mayab entre 1982 y 1984.

“Con apenas 26 años, la vida me llevó a diseñar la Universidad del Mayab, y posteriormente iniciamos a participar en diferentes concursos, pero nunca dejamos los proyectos de interés social, buscando siempre mejorar el concepto de la casa”.

El tema social es algo que ha sido siempre interés de Quijano, quien lo ha reflejado en sus más de cuatro décadas como profesor universitario. “Di clases por 43 años, 17 en la UADY y 24 en la Marista, y aunque ahora estoy en un pequeño descanso, es muy probable que regrese a las aulas. En los últimos años, impartía talleres sobre vivienda, y siempre abordábamos el tema de la vivienda de escasos recursos, vivienda progresiva y desarrollo urbano con modelos sociales. Considero que la vivienda es uno de los temas más difíciles que hay y es algo que siempre me ha interesado mucho”.

Un mundo mejor a través de la arquitectura

Lo más importante que tiene el arquitecto en cualquier área que trabaje —explica Quijano—, es pensar que tu edificio tiene que aportar algo a quienes lo habiten o usen. Hay que hacer que vivan mejor. “Nuestra generación, la que teníamos cerca de 20 años en los 70, era una generación idealista... y lo sigue siendo. Realmente creíamos que podíamos salvar el mundo por medio de la arquitectura, hacer un mundo mejor”.

“La arquitectura trajo grandes cosas —explica—, cómo los desarrollos del arquitecto Le Corbusier, con edificios en barrios que lo tienen todo: comercios, restaurantes, jardines de niños, espacios de recreación y, desde luego, una vivienda con una calidad que, hoy en día, después de 50 años, son unidades muy cotizadas”.

Sin embargo —reconoce—, muchas situaciones de los problemas sociales no fueron resueltos por la arquitectura, incluso se agravaron en algunos casos. “No sólo en nuestro continente, también en el europeo o en los países comunistas, se hicieron grandes bloques masivos de decenas de pisos, igualitos todos, con la gente viviendo ahí en hacinamiento, sin calidad de vida. Eran estacionamientos de casas, como les decíamos en los 80”.

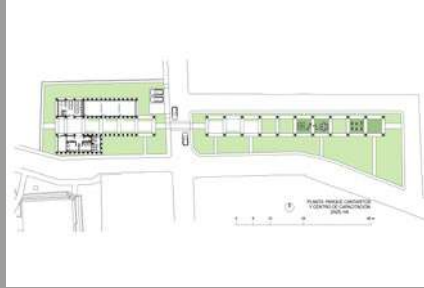
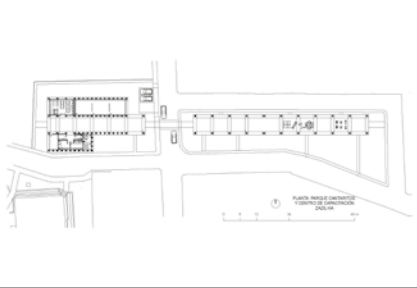
Centro de Desarrollo Comunitario en el parque El Papa

“Este parque existía, pero estaba en abandono y mal distribuido. Tenía una cancha de fútbol mal orientada. Ahora está completamente activado y lleno de vida”.



Parque Cantaritos con su entorno urbano en Zazil-Ha

“Era un parque abandonado, con juegos oxidados. Ahora está restablecido y articulado con un Centro de Capacitación para la Mujer, donde hay diferentes clases y talleres, que contribuyen a activar el espacio público”.



Los programas sociales, ¿quién vive mejor?

“Hoy el sector de la vivienda se rige por herramientas de crédito y financieras, y no tanto por la búsqueda de una vida más digna para la población de escasos recursos. Hay una crisis, no porque no se hagan los desarrollos, sino porque el modelo proyecta las mismas viviendas, lo mismo en Hunucmá que en Tabasco, Cholul o Puebla, sin tomar en cuenta el clima, la humedad, y los factores de la región.”

“Recuerdo un caso en Hunucmá, donde, en una zona al norte, te encuentras con siete casas del Infonavit, pegadas una contra la otra, sin patio posterior, de una planta, en el terreno mínimo posible, y donde tienes que hacer tu tendido de ropa al frente de la casa porque no hay otro espacio... mientras que enfrente te puedes encontrar con un solar de 40 x 40, con una casa de paja, llena de árboles y vegetación. Entonces la pregunta es: ¿quién vive mejor? Ahí es donde vemos algunas de las incongruencias de los programas”.

“Debemos de revolucionar la arquitectura. Dejar de hacer siempre lo mismo y dar un paso para adelante; no podemos tener las mismas casas de interés social ahora que hace 30 años”.

“Debemos de revolucionar la arquitectura. Dejar de hacer siempre lo mismo y dar un paso para adelante; no podemos tener las mismas casas de interés social ahora que hace 30 años”.

DIHLA

Equipamiento y Mobiliario Urbano

“Más de 15 años de experiencia en la creación de equipamiento urbano. Adaptándonos a necesidades y preferencias de los clientes”.

➔ **Consulta el catálogo completo**

📷 dihlamx

✉ ventas@dihla.com.mx

f DIHLA Mx

☎ +52 (222) 960 7152



Mejoramiento de espacios públicos: 7 proyectos desarrollados en Yucatán

En el año 2022, a través del Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos de la SEDATU, se invirtieron 104 millones de pesos en 7 obras en Yucatán, con más de 70 mil beneficiarios. Para ello, el arquitecto Quijano realizó los proyectos que dieron vida a las obras, desarrollando dos Centros de Desarrollo Comunitarios, uno en el Parque El Papa y otro en Susulá y Xoclán; un Centro de Educación y vivero interactivo en el fraccionamiento Mulsay; así como la renovación de la biblioteca y el Parque Cantaritos en Zazil-Ha.

“Acepté esta encomienda porque vi que era algo que iba a ser muy útil, eran obras que iban a llegar realmente a la gente. Además, nos daban libertad de propuesta para los 7 proyectos, aunque teníamos solo 4 meses para generar las ideas y entregar, incluso, a nivel ejecutivo con costos”.

“Nuestra propuesta era un sistema que nos permitía ir rápido, pero de manera estratégica. Partimos de un modelo de 6.30 por 6.30 —lo que te permite un buen claro con 10 hileras de viguetas—, armado con 4 columnas de 60 por 60, construyendo la cimbra con block, que quedaba como parte del edificio. Esto nos permite un ahorro muy fuerte en el uso de los materiales, pues lo diseñamos para poder construirlo de manera modular, aunque le dimos a cada proyecto sus características propias.

El módulo de 6.30 nos permitía, por ejemplo, dividirlo en dos privados, o en dos módulos de baños, dos oficinas, etc. Podíamos jugar con muchas posibilidades, lo cual era de gran ayuda, porque de los siete proyectos, uno tenía una biblioteca, otro tenía un laboratorio para plantas, otro un comedor comunitario. Esta estrategia

nos dio la versatilidad para poder desarrollar todos los proyectos, y construir una serie de espacios cubiertos, como si fueran galerías o pórticos, que son en realidad parques lineales para la gente, que enlazan las diferentes áreas y actividades de los desarrollos, pero permitiendo que los niños jueguen, los jóvenes hagan deporte, o que la gente pasee bajo sombra en el día y con iluminación en la noche.”

“Teníamos un presupuesto fijo para las obras, pero al usar este modelo, propiciamos que en algunos de los proyectos hubiera economías, que sirvieron para mejorar el entorno urbano, con banquetas, calles e intervenciones en las colonias.”

En el año 2022, a través del Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos de la SEDATU, se invirtieron 104 millones de pesos en 7 obras en Yucatán, con más de 70 mil beneficiarios. Para ello, el arquitecto Quijano realizó los proyectos que dieron vida a las obras, desarrollando dos Centros de Desarrollo Comunitarios, uno en el Parque El Papa y otro en Susulá y Xoclán; un Centro de Educación y vivero interactivo en el fraccionamiento Mulsay; así como la renovación de la biblioteca y el Parque Cantaritos en Zazil-Ha.

Centro de Desarrollo Comunitario en Susulá y Xoclán



Parque Emiliano Zapata y Plaza Izamal

"Acepté esta encomienda porque vi que era algo que iba a ser muy útil, eran obras que iban a llegar realmente a la gente".





“La arquitectura sirve para usarse, no para verse. Debemos de hacer lo justo, lo que realmente necesita la comunidad. Para mí, el reto más grande que tiene hoy en día el espacio público es lograr que la gente se apropie de él, que lo adopte, lo cuide, lo quiera”.

La arquitectura sirve para usarse, no para verse

“Para mí, fue una gran experiencia, haciendo cosas que realmente sirvan para la gente. Por desgracia, los arquitectos a veces pensamos que toda obra tiene que ser una obra maestra, cuando quizá la maestría está en que la gente use los espacios. En estas obras ha sucedido eso, los vecinos se han apropiado de los espacios; he pasado en ocasiones por las obras y están llenas de vida, usando las canchas, tomando cursos, paseando en los andadores, usando los pórticos de sombra”.

“La arquitectura sirve para usarse, no para verse. Debemos de hacer lo justo, lo que realmente necesita la comunidad. Para mí, el reto más grande que tiene hoy en día el espacio público es lograr que la gente se apropie de él, que lo adopte, lo cuide, lo quiera.”



David Montañez Rufino

Maestro en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.
Fundador y director general de la plataforma urbana M50.

correo: direccion@metropolimid.com.mx

UR
BAN
TURA

urbantura.mx (999) 4 766 259

ELABORAMOS TRAMITOLOGÍA PARA TUS PROYECTOS

Actuamos como mediadores en los procesos, estableciendo puentes entre nuestros clientes y los requisitos de sus proyectos.



CIUDAD MODELO

Preservando la tradición

El desafío de transmitir
técnicas de tejido **de palma**
a las nuevas **generaciones**

La palma es un recurso natural muy significativo en la zona de Halachó, Cuch-holoch y Pustunich, Yucatán, siendo parte fundamental de la identidad cultural y económica de la región. Estas comunidades son reconocidas por la elaboración de piezas artesanales con técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación. La palma se utiliza principalmente para la creación de sombreros, bolsas, cestería y otros artículos artesanales.

El arte de trabajar la palma

Los productos hechos con palma tienen gran valor funcional, ya que fueron conceptualizados para el clima caluroso. La materia prima existente en la región permite el flujo del aire y evita la formación de moho. El valor estético que desarrollan los artesanos son diseños expresivos, primeramente, por el gran colorido logrado por el teñido con anilinas, que van desde un rosa mexicano, hasta una gama de verdes, azules, etc., y, en segundo lugar, por la gran delicadeza de patrones en la palma. La producción artesanal no solo preserva una tradición cultural importante, sino que también es una fuente de ingresos para muchas familias locales, que permite tener un dinero circulante.

En Cuch-Holoch, el trabajo con la palma implica un proceso meticuloso. La recolección, secado y el tejido son etapas clave para obtener unas piezas terminadas de primera calidad. Cada artesano aporta sus propias técnicas específicas de trenzado, lo que da lugar a una gran diversidad de estilos, como la elaboración de sombreros de dama y caballero, los cestos, abanicos, gorras, etc., que requiere gran habilidad para crear piezas que sean tanto funcionales como ornamentales.

Uno de los desafíos que enfrentan en Cuch-Holoch es la competencia con productos industrializados y de bajo costo, que han desplazado en parte la demanda por productos artesanales. Sin embargo, la creciente preocupación por la sostenibilidad y el interés por productos hechos a mano presenta una oportunidad para revitalizar estas



técnicas. Promover la artesanía de palma como una opción ecológica y con un fuerte valor cultural puede ayudar a atraer nuevas generaciones y mer-

cados, pues no solo es una tradición, sino también un potencial camino para el desarrollo económico y cultural de la región.



Tejiendo la tradición en la juventud contemporánea

La relación entre las técnicas de tejido de los sombreros en la juventud enfrenta tanto retos como oportunidades. La tradición de trabajar la palma ha sido parte de la identidad de la comunidad durante generaciones, pero actualmente se enfrenta al desafío de atraer a los jóvenes hacia estas prácticas artesanales. Uno de los principales retos es que muchos no ven el tejido de palma como una opción atractiva para su futuro. La migración hacia trabajos industriales o urbanos es común, y la falta de reconocimiento y remuneración adecuada para los artesanos ha contribuido a una disminución en el interés.

La falta de interés de la juventud en los procesos artesanales puede deberse a varios factores como:

- El cambio cultural, donde las sociedades tienden a priorizar la tecnología y la inmediatez sobre los métodos tradicionales. Las artesanías, que requieren tiempo y paciencia, pueden parecer anticuadas frente a la rapidez de la vida digital.
- La falta de conocimiento o exposición a los procesos artesanales en su vida cotidiana. Lo cual hace difícil que desarrollen interés.
- Percepción de menor rentabilidad. El trabajo artesanal suele percibirse como menos lucrativo en comparación con otras profesiones más tecnológicas o académicas.
- Valoración social. Los oficios manuales pueden ser vistos como menos prestigiosos que los trabajos asociados con la tecnología o el conocimiento.
- En algunas técnicas artesanales, el acceso limitado a materiales artesanales puede ser una barrera importante.



La palma y la artesanía en un mundo que busca lo auténtico y responsable

Actualmente, existe el impulso hacia la sostenibilidad y el "hazlo tú mismo" que están ayudando a revitalizar el interés en las prácticas manuales y artesanales, especialmente cuando se conectan con temas de moda ética, diseño único y consumo responsable.

La artesanía ha sido una expresión cultural y una fuente de identidad durante siglos, representando la riqueza de las tradiciones y el trabajo manual de diversas comunidades. En un mundo cada vez más industrializado y digital, parece que la conexión con lo artesa-

nal ha disminuido, especialmente entre las nuevas generaciones. A pesar de ello, existe un resurgimiento en la apreciación por este trabajo, impulsado por un interés creciente en la sostenibilidad, el consumo ético y la personalización de productos.



“La artesanía ha sido una expresión cultural y una fuente de identidad durante siglos, representando la riqueza de las tradiciones y el trabajo manual de diversas comunidades”.



Estrategias para revitalizar la artesanía

Con estrategias adecuadas, la palma puede ser un camino para que las nuevas generaciones conecten con su patrimonio cultural y encuentren oportunidades de desarrollo económico. Este artículo explora tácticas efectivas para fomentar el interés de los jóvenes en los procesos artesanales y revitalizar la relevancia de la artesanía en el contexto contemporáneo:

- La educación, talleres experienciales, la incorporación de la artesanía en programas educativos y actividades extracurriculares puede ser una forma efectiva de acercar a los jóvenes a estas prácticas. De esta manera, el aprendiz puede experimentar con diferentes técnicas manuales, adquirir nuevas habilidades, al igual que genera una apreciación más profunda por el esfuerzo y la creatividad que implica la producción artesanal.

- Uso de la tecnología y las redes sociales. Las nuevas generaciones están inmersas en el entorno digital, por lo que es esencial utilizar plataformas para mostrar el proceso creativo y producción de la técnica artesanal.

- Aplicación de técnicas artesanales con diseños y requerimientos contemporáneos, para así hacer la artesanía más atractiva. Es posible combinar técnicas tradicionales con diseños contemporáneos que se adapten a los estilos de vida de hoy en día.



“En un mundo cada vez más industrializado y digital, parece que la conexión con lo artesanal ha disminuido, especialmente entre las nuevas generaciones”.

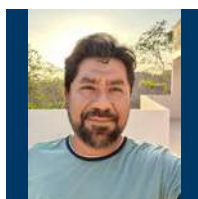


- Enfoque en la sostenibilidad y el consumo responsable en la era del cambio climático y la creciente preocupación por la crisis ambiental. Muchos jóvenes priorizan el consumo sostenible y la artesanía, con sus procesos de producción a pequeña escala y el uso de materiales naturales o reciclados, encaja perfectamente en esta tendencia. Promover la artesanía como una opción de compra responsable, resaltando su baja huella de carbono, puede atraer a consumidores conscientes.

- Narrativas de impacto social. Las nuevas generaciones son sensibles a las causas sociales, por lo que resaltar cómo el consumo de productos artesanales apoya a comunidades específicas a preservar sus tradiciones, al mismo tiempo que promueve el desarrollo económico local, puede ser un factor decisivo para captar el interés.

La artesanía en el tejido de la palma tiene el potencial de ser más que una práctica tradicional. En los últimos años, está convirtiéndose en un movimiento cultural relevante y adaptado a las necesidades del mundo contemporáneo. A través de estrategias que integren educación, tecnología, diseño y sostenibilidad, es posible despertar el interés de las nuevas generaciones y asegurar la continuidad de estas técnicas y procesos. La importancia está en conectar la riqueza cultural de la artesanía con los valores y estilos de vida actuales, demostrando que lo hecho a mano, no solo tiene historia, sino también un futuro prometedor.

“La importancia está en conectar la riqueza cultural de la artesanía con los valores y estilos de vida actuales, demostrando que lo hecho a mano, no solo tiene historia, sino también un futuro prometedor”.



Fernando Lazcano Hernández

Licenciado en Diseño de Productos por la Universidad Modelo. Docente de la Escuela de Diseño y Coordinador del Laboratorio de Diseño Artesanal Modelo (LADAM) de la universidad Modelo. Director del Laboratorio Humus Ludens + Lab.



Movilidad y tráfico en Mérida:

¿un segundo anillo periférico la solución?

Imagina que pasas una hora al día atrapado en el tráfico. Ahora, multiplícalo por 30 días al mes, ¿cuánto tiempo de tu vida estás perdiendo? Mérida, una ciudad en constante crecimiento, enfrenta este desafío diariamente. Su expansión urbana y la dependencia del automóvil han convertido el tráfico en uno de los mayores dolores de cabeza para sus habitantes. Pero ¿es la construcción de un segundo anillo periférico la respuesta a este problema?

De acuerdo con el INEGI (2020), entre los años 2010 y 2020, la población de Mérida creció un 20%, alcanzando más de un millón de habitantes. Este aumento, sumado a la creación de nuevas áreas residenciales en la periferia, ha disparado el uso de automóviles. En la última década, el parque vehicular de la ciudad creció un 77%, llegando casi al millón de vehículos (INEGI, 2021). Mérida no solo es una

de las ciudades con mayor tasa de motorización del país, sino que también figura entre las 10 más congestionadas de México. Según el Global Traffic Scorecard 2023 de INRIX, los conductores pierden un promedio de 19 horas al año en embotellamientos.

¿Qué opinan los meridianos? Para entender la percepción ciudadana, se realizó una encuesta a través de las redes sociales de la Universidad Modelo, en la que participaron 596 personas. La encuesta abordó dos preguntas clave:

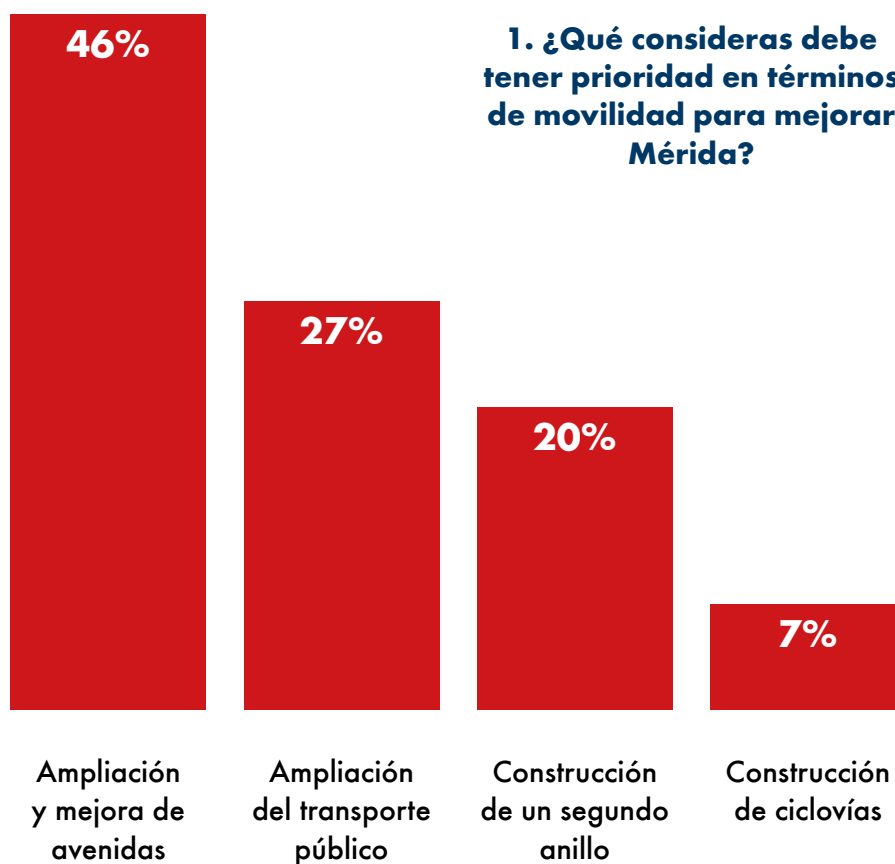
1. ¿Qué consideras debe tener prioridad en términos de movilidad para mejorar Mérida?

La mayoría de los encuestados priorizan la mejora de la infraestructura vial existente y el fortalecimiento del transporte público. La construcción de un segundo anillo periférico queda en tercer lugar.

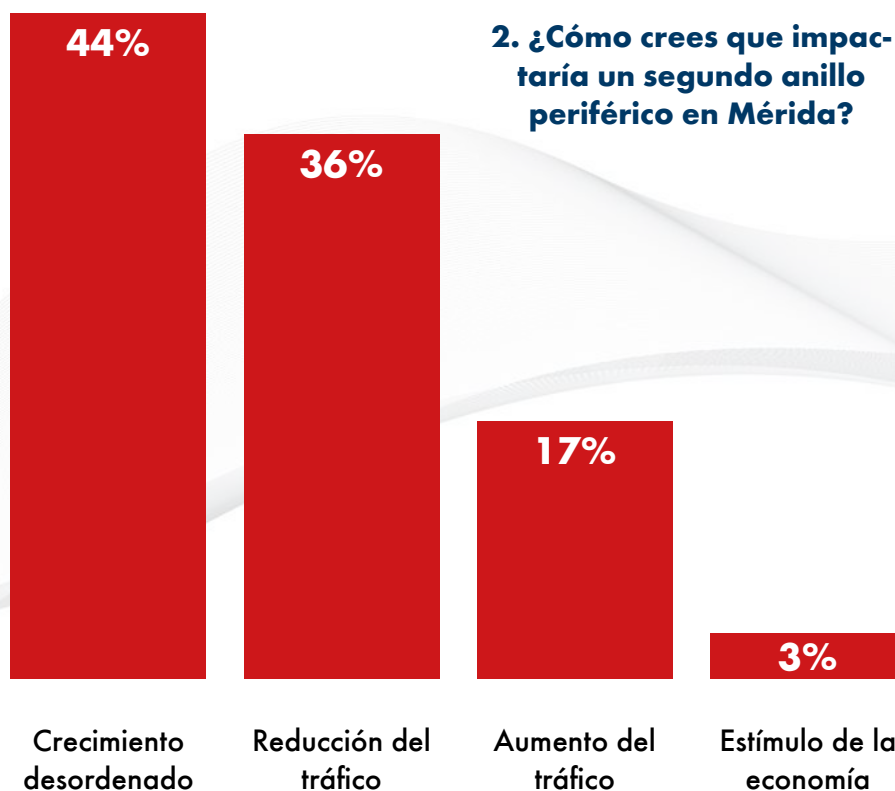
2. ¿Cómo crees que impactaría un segundo anillo periférico en Mérida?

Estos datos reflejan una percepción dividida: aunque el 36% cree que un segundo anillo podría aliviar el tráfico, el 53% consideran que puede fomentar un crecimiento urbano desordenado y prolongar la dependencia al automóvil.

1. ¿Qué consideras debe tener prioridad en términos de movilidad para mejorar Mérida?



2. ¿Cómo crees que impactaría un segundo anillo periférico en Mérida?



Más infraestructura, ¿más problemas?

A primera vista, construir más vías parece una solución lógica. Sin embargo, estudios como el de *"Increasing Highway Capacity Induces*

More Auto Travel 2023" indican lo contrario. El fenómeno conocido como **demanda inducida** sugiere que aumentar la capacidad vial incrementa el uso de las carreteras de forma proporcional. Por ejemplo, agregar un 10% más de tramos viales puede generar un aumento similar en el tráfico en pocos años.

¿Es este el camino que Mérida debería tomar?

Las experiencias en otras ciudades advierten que confiar únicamente en la infraestructura vial puede agravar problemas, como el crecimiento desordenado, la dependencia del automóvil y la contaminación. El reto de planificar un futuro sostenible para la movilidad en Mérida enfrenta desafíos significativos. La solución no solo implica aliviar el tráfico en el corto plazo, sino pensar en un desarrollo urbano que mejore la calidad de vida a largo plazo.

Un informe del Banco Mundial (2020) resalta que mejorar la infraestructura de transporte público es esencial para reducir la congestión vehicular y promover ciudades más sostenibles y equitativas, con énfasis en medios no motorizados como ciclovías y políticas de gestión de demanda como el teletrabajo.

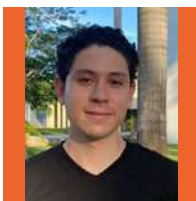
En este contexto, ¿qué papel juegan las opiniones ciudadanas? Los datos de la encuesta resaltan la necesidad de considerar las prioridades de la

población en las decisiones de planificación urbana. Mientras que un segundo anillo periférico podría ser parte de la solución, no debería ser la única alternativa. Es vital complementar estas iniciativas con políticas integrales que promuevan un transporte más eficiente, sostenible y accesible para todos.

Mérida tiene la oportunidad de aprender de los errores de otras ciudades y apostar por soluciones que realmente transformen su movilidad. Tomar decisiones informadas, basadas en evidencia y en las necesidades de sus habitantes, será clave para garantizar un desarrollo urbano que perdure en el tiempo.

"En la última década, el parque vehicular de la ciudad creció un 77%, llegando casi al millón de vehículos (INEGI, 2021). Mérida no solo es una de las ciudades con mayor tasa de motorización del país, sino que también figura entre las 10 más congestionadas de México. Según el Global Traffic Scorecard 2023 de INRIX, los conductores pierden un promedio de 19 horas al año en embotellamientos".

La sección **Jóvenes Modelo** recoge la perspectiva y opiniones que tienen los jóvenes profesionistas, sobre situaciones urbanas actuales en Mérida. Su principal propósito es, por lo tanto, **conocer la visión de las nuevas generaciones**, tomadores de decisiones del mañana.



José Galvez | Autor

5º semestre de Economía y Política para el Desarrollo, Universidad Modelo.

correo: 15221447@modelo.edu.mx



Liz Zumárraga | Asesora de contenido

Coordinadora del Centro de Innovación de la Universidad Modelo y Miembro del Consejo Consultivo de MetrópoliMid.

correo: innovacion@modelo.edu.mx

MetrópolisMid

LA REVISTA URBANA DE MÉRIDA

En cinco años MetrópoliMid se ha posicionado como la **Revista Urbana de Mérida**, con más de 700 artículos publicados, cerca de 400 visitas diarias a la página web y la consolidación de un público interesado en temas urbanos, de desarrollo inmobiliario, medio ambiente, energías renovables, espacio público, uso de tecnologías (SMARTCITY) y movilidad, y de los productos y servicios derivados de ellos.

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



Queremos invitarte a sumarte a través de una sección de artículos especializados, o a través de pautas publicitarias relacionadas con los temas de nuestra revista. Puedes conocer y valorar nuestros contenidos a través de **metropolimid.com.mx**, o de nuestras redes sociales, **@metropolimid**.



Contacto:

publicidad@metropolimid.com.mx

MetrópoliMid

¡Síguenos en nuestras
redes sociales!

@MetropoliMid



UNIVERSIDAD
MODELO



ASOCIACIÓN
NACIONAL DE
PARQUES Y
RECREACIÓN
DE MÉXICO

VIVE LA EXPERIENCIA

PRONUS