

# MetrópolisMid

LA REVISTA URBANA DE MÉRIDA



Pág. 22

**HACER CIUDAD:**  
**El encarecimiento de la vivienda:** los costos que no se dicen

**¡SUSCRÍBETE!**



**UNIVERSIDAD  
MODELO**

Pág. 26

**CIUDAD MODELO:**  
**La nueva juventud y el proceso creativo**

## *El Corredor Turístico Gastronómico: Calle 47*

Año 05, No. 54  
Diciembre 2023.

metropolimid.com.mx

• **CONSEJO DIRECTIVO** •

Leticia Torres Mesías Estrada  
David Montañez Rufino

• **CONSEJO CONSULTIVO** •

Jorge Bolio Osés  
Ricardo Combaluzier Medina  
José Gerardo García-Gill  
Ricardo López Santillán  
Raúl Monforte González  
Eduardo Monsreal Toraya  
Susana Pérez Medina  
Luis Sauma Castro  
Liz Zumárraga

• **EDITORIAL** •

David Montañez Rufino  
*Director general*

Jorge Alberto López Tec  
*Diseño gráfico y editorial*

Angélica Rivera Gómez  
*Coordinadora de comunicación y redes*

Karen Daniela May Puerto  
*Colaboradora*

MetrópoliMid., Año 5. No. 54, diciembre 2023, es una publicación periódica electrónica, mensual, publicada y editada por Consultoría de Desarrollo Urbano, Movilidad y Espacio Público, S.C.P, con domicilio en la ciudad de Mérida, Yucatán. [www.metropolimid.com.mx](http://www.metropolimid.com.mx), [direccion@metropolimid.com.mx](mailto:direccion@metropolimid.com.mx) ISSN versión digital en trámite. El contenido y las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación o de MetrópoliMid. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, siempre y cuando sea sin fines de lucro, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales. El propósito de esta publicación es contribuir a un adecuado desarrollo urbano y sostenible.

[www.metropolimid.com.mx](http://www.metropolimid.com.mx)



# Maestría en Diseño Estratégico

M.E. Regina Carrillo Espinosa  
Coordinadora de Posgrados | Escuela de Diseño  
[posgrados.diseño@modelo.edu.mx](mailto:posgrados.diseño@modelo.edu.mx)  
(999) 930-19-00 Ext: 2404

# Licenciatura en Diseño e Innovación

LAM. Heber Luna  
Coordinador de Licenciatura | Escuela de Diseño  
[hluna@modelo.edu.mx](mailto:hluna@modelo.edu.mx)  
(999) 930-19-00 Ext: 2404



# Súmate

S O C I O C A N A D E V I



Representar



Defender



Promover



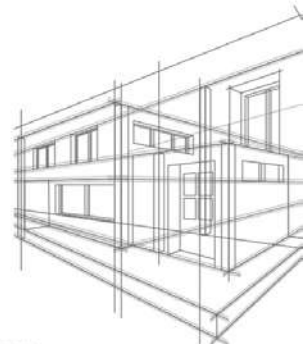
¿Eres empresario de la industria inmobiliaria?

Súmate a la CANADEVI, la única cámara empresarial especializada en la industria de la vivienda en México que impulsa el crecimiento ordenado del sector inmobiliario y recibe beneficios exclusivos.



## BENEFICIOS

- Gestión y representación.
- Información de valor.
- Herramientas de impulso a vivienda.
- Educación empresarial.
- Actividades gremiales.
- Vinculación empresarial.
- Programas de impulso actividad industrial.



Informes

Lic. Yanelli Colli | 9991214551 | [serviciosocio@canadevi.org.mx](mailto:serviciosocio@canadevi.org.mx)

# ÍNDICE

**02** Editorial | El Corredor de la Calle 47 y las acciones de espacio público en Mérida

**04** Memorias del Huracán Wilma

**06** El Corredor Turístico  
Gastronómico: Calle 47

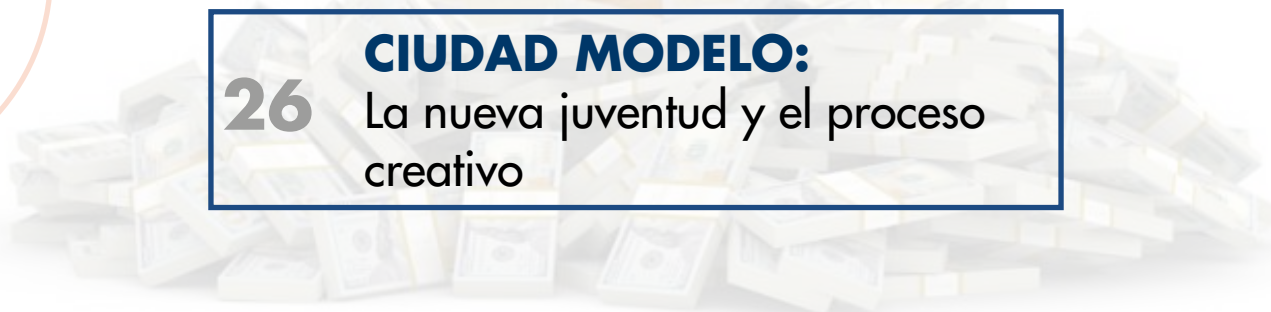
**11** Congreso Parques:  
Un llamado a la acción para el cambio del espacio público

**14** DIHLA: presente en el Congreso Nacional de Parques 2023

**18** ISLAS DE CALOR URBANAS

**22** Hacer Ciudad | El encarecimiento de la vivienda: los costos que no se dicen

**26** CIUDAD MODELO:  
La nueva juventud y el proceso creativo



## El Corredor de la Calle 47 y las acciones de espacio público en Mérida

No cabe duda, están sucediendo acciones interesantes en materia de espacio público en Mérida. Desde grandes intervenciones en infraestructura y equipamiento —como el parque La Plancha—, hasta acciones puntuales con el potencial de romper paradigmas de movilidad y aprovechamiento del espacio, como el proyecto del Corredor Gastronómico de la Calle 47, inaugurado recientemente.

### El Corredor Turístico Gastronómico de la Calle 47

Para conocer a fondo los alcances y la visión de este proyecto, entrevistamos al licenciado José Luis Martínez Semerena, director de Desarrollo Económico y Turismo del H. Ayuntamiento de Mérida, quien nos explica en esta misma edición los alcances, objetivos, costos, retos y la expectativa para esta obra en el futuro, una de las más importantes para la autoridad municipal, recalca.

Se trata de un proyecto en el que se invirtieron 111 millones de pesos y 10 meses de trabajo para realizar el rescate de *“más de 130 fachadas... todo el cableado subterráneo, (la sustitución de) las tuberías de agua potable que tenían más de 50 años de antigüedad, y (la instalación de) ductos de gas natural...”*

En cuanto a los retos, se habló del cuestionamiento sobre la falta de árboles, de los cambios en la circulación vial en —y en torno a— la calle 47, y de la situación, necesidad y propuestas para atender la demanda de estacionamientos.

Además, nos explica, se está trabajando en la normatividad que cuida la imagen urbana y el espacio peatonal, principalmente a través del Reglamento para el Uso y Aprovechamiento del Espacio Público, de este importante Corredor Turístico que, *“en el primer fin de semana de apertura, recibió cerca de 6 mil visitantes, generando una derrama económica de casi 3 millones de pesos”*.





## Congreso Nacional de Parques

Otro suceso importante en materia de espacio público que se dio durante el pasado mes, fue la realización del Congreso Nacional de Parques, organizado el 22, 23 y 24 de noviembre, por la Asociación Nacional de Parques y Recreación, la ANPR, en León, Guanajuato.

Para hablarnos de este importante encuentro —donde convergieron importantes especialistas ya que se hizo en el contexto de la Semana Internacional de Planeación, Arquitectura y Espacio Público, en simultáneo con el 3° Foro Internacional de Arquitectura, y la Asamblea Anual de Institutos de Planeación de México—, entrevistamos a la directora general de la ANPR, Vitoria Martín Delgado, quien nos habló de la importancia del evento, donde convergieron más de 1,200 profesionales del sector.

En el Congreso se realizaron talleres, conferencias, exposiciones y encuentros; así como eventos especiales, como la presentación del Consejo Consultivo de la ANPR, la celebración de 10 parques mexicanos acreditados a través de la certificación internacional del *Green Flag Award*, y la segunda edición de los Premios ANPR. Sin embargo, como su misma presidente lo manifiesta, la importancia del Congreso es que se trata de *“un llamado a la acción, al cambio en la manera en que concebimos y cuidamos nuestros espacios públicos”*.

## Las razones que no se dicen del encarecimiento de la vivienda

En un muy interesante e impactante artículo, donde entrevistamos al arquitecto Ricardo Combaluzier, vicepresidente de la CANADEVI Yucatán, el también consejero de MetrópoliMid nos explica las razones de las que no se habla sobre el encarecimiento de la vivienda.

Entre estos “intangibles” que suman costos al precio final de la vivienda, Combaluzier menciona 1). La sobre-regulación que afecta a las empresas inmobiliarias formalmente establecidas; 2). La traslación de la responsabilidad del sector público a los desarrolladores, al tener que construir infraestructura primaria o “cabecera,” que realmente le corresponde a la inversión pública; y 3). Los procesos complicados y largos en los trámites.

## Proyectos Urbanos cercanos al centro histórico y al Corredor de la 47

Articulado al proyecto del Corredor Turístico Gastronómico de la Calle 47, se trabaja actualmente en su ampliación, que incluye la glorieta del remate y la intervención desde ahí a través de la calle 60, hasta llegar al parque de la Plaza Grande.

Tanto el Corredor de la Calle 47, como su ampliación a través de la Calle 60 y la Plaza Grande, son obras en sitios emblemáticos, pero sobre todo en sitios estratégicos que tienen el potencial de romper alguno de los paradigmas urbanos que tenemos en Mérida, como el de volver calles y espacios urbanos en áreas peatonales.

Finalmente, el Corredor conecta también con el parque La Plancha, realizado por el Gobierno Federal, recientemente inaugurado y del que hablaremos a detalle en ediciones posteriores.

**“Tanto el Corredor de la Calle 47, como su ampliación a través de la Calle 60 y la Plaza Grande, son obras en sitios emblemáticos, pero sobre todo en sitios estratégicos que tienen el potencial de romper alguno de los paradigmas urbanos que tenemos en Mérida, como el de volver calles y espacios urbanos en áreas peatonales”.**



### David Montañez Rufino

Maestro en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Fundador y director general de la plataforma urbana M50.

correo: [direccion@metropolimid.com.mx](mailto:direccion@metropolimid.com.mx)

# Memorias del Huracán Wilma

*La entrevista con Leticia Torres*



La devastación por desastres naturales está sobre la mesa, con el triste e impactante caso del puerto de Acaapulco, como consecuencia del huracán Otis. Por ello platicamos con la arquitecta Norka Lugo —con 20 años de experiencia en proyectos, gestión y construcción; así como 10 años como docente a nivel universitario—, sobre su experiencia en Cancún por la llegada del huracán Wilma en octubre del 2005, huracán categoría 5 que golpeó con lluvias torrenciales y vientos de hasta 295 km/hr.

## **La reconstrucción tras el huracán Wilma**

**(L): En esos años tú residías en Cancún y trabajabas para una de las empresas constructoras más importantes, ¿cuáles fueron las primeras acciones de reconstrucción tomadas por la empresa?**

Grandes recuerdos y sentimientos encontrados nos dio el huracán Wilma.

Como empresa, teníamos varias prioridades. Desde luego la parte humana era la más importante: cuidar de la fuerza de trabajo, tanto durante como después del huracán. Nuestra matriz estaba en Mérida, eso ayudó mucho a dar respuesta con víveres y traslados, puesto que en ese momento todos éramos damnificados. En cuanto se pudo transitar por carreteras, porque al inicio únicamente lograban pasar los tráileres por su gran altura, logramos traer materiales para comenzar a poner manos a la obra.

Comenzamos con lograr que sean funcionales las oficinas y bodegas, ya que no solamente construíamos, sino que también éramos distribuidores de materiales prefabricados. Tuvimos que hacer un inventario de la situación en la que se quedaron las obras en proceso, herramientas, maquinarias, materiales, evaluar la misma situación de lo recién construido para poder recotizar, cambiar presu-

puestos, volúmenes de materiales, mano de obra y programas de obra. Tuvimos que dar varios pasos atrás para poder avanzar de nuevo.

También, se trabajó en varios frentes de obra. Por un lado, las obras que estaban en proceso: regresar a las cuadrillas de trabajadores a retomar avances en las zonas en las que se pudiera trabajar —hubo algunas obras en la que se detuvo totalmente la construcción por la magnitud de los daños—. Algunos otros desarrollos no tan dañados continuaron, dependía del daño. Teníamos diferentes proyectos, tanto en Cancún, como en toda la Riviera, Cozumel y otras zonas.

Otro frente fue dar apoyo a las empresas o clientes con los que regularmente trabajábamos. Mandamos cuadrillas para apoyo en los edificios, complejos de hoteles, plazas comerciales, que requerían reparaciones inmediatas por seguridad. Otro frente



**Paseo  
Country**  
*Downtown*

**T. (999) 802 1864**  
**info@inmobilia.mx**

**OFICINAS, COMERCIO  
DEPARTAMENTOS  
EN EL COUNTRY**



más se organizó para trabajar en las obras de reconstrucción (nuevos contratos), fue una tarea titánica, ya que la empresa estaba especializada en sistemas prefabricados, muros fachada, muros cortina, muros divisorios, plafones, aislamientos, y era lo que más se requería en ese momento. Mis trabajos de supervisión incluían a más de 300 personas, entre tablarroqueros, pasteros e instaladores especializados.

A diferencia de lo que en esta ocasión veo con el huracán Otis, con Wilma lo que se dañó en edificios fueron elementos exteriores, como plafones en balcones, marquesinas, volados, elementos falsos en fachadas, forros de columnas...

Si se cambiaron algunos muros interiores fue por humedad, no porque se dañara la estructura; en cambio ahora, con Otis, muchos edificios quedaron totalmente descubiertos, no solamente se desprendieron elementos de la fachada como muros cortina en su totalidad con sus ventanales, sino que la mayoría perdieron muros exteriores e interiores, plafones, mobiliarios... algo totalmente diferente pero aún más impresionante.

**Los procesos constructivos antes y después de Wilma**

**(L) ¿Qué nuevas consideraciones se tuvieron para las estructuras, para la cancelería, para las instalaciones al aire libre, mobiliario, árboles, alumbrado?**

Los sistemas prefabricados constantemente están evolucionando. Por ejemplo, se introdujeron diversas opciones de placas para aplicar en exteriores, complementadas con materiales y sustancias que ofrecen una mayor resistencia a la fuerza de vientos.



“Con Otis, muchos edificios quedaron totalmente descubiertos, no solamente se desprendieron elementos de la fachada como muros cortina en su totalidad con sus ventanales, sino que la mayoría perdieron muros exteriores e interiores, plafones, mobiliarios...”

En el caso del sistema de bastidores de acero galvanizado y forro de placas, constantemente se va actualizando el manual de diseño por viento, (que es lo que aplica en esta parte de la república) apegándose al Manual de Diseño de Obras Civiles, Diseño por Viento de la Comisión Federal de Electricidad, y son cálculos específicos para cada edificio, según su altura y la zona en la que se construya.

Muchos desarrollos hoteleros extranjeros ya traen cálculos y especificaciones de obra, y solamente se regionalizan para poder construirlo, (esto

es adaptar las marcas de materiales, pero respetando las especificaciones y cálculos originales).

En otros casos, nos solicitan hacerles la propuesta del sistema constructivo, ya que vienen con proyectos especificados con sistemas y materiales que no son viables en esta zona.

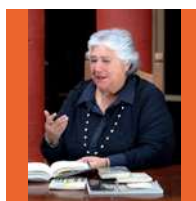
El huracán Wilma fue un gran momento de enseñanza y de mejora.

**(L) Sin duda... gran experiencia la que tuviste arquitecta Norka. Muchas gracias por compartirla para nuestros lectores.**



**Norka Lugo Acosta**

Arquitecta. Docente de la Escuela de Arquitectura en Universidad Modelo.



**Leticia Torres Mesías Estrada**

Arquitecta por la UADY. Maestra en Administración Pública por la UVM. Docente en la Universidad Modelo y Cofundadora de Habitar y más.

**correo: ltorresmesias@gmail.com**

# El Corredor Turístico Gastronómico: Calle 47

En entrevista al licenciado José Luis Martínez Semerena, director de Desarrollo Económico y Turismo del H. Ayuntamiento de Mérida, nos habla del proyecto del Corredor Turístico Gastronómico de la Calle 47 que, en el primer fin de semana de apertura, recibió cerca de 6 mil visitantes, generando una derrama económica de casi 3 millones de pesos.

## ¿Dé dónde surge la idea?

Desde la primera administración del alcalde Renán Barrera, él traía en mente este proyecto y, como muchos de los proyectos del ayuntamiento, el Corredor Gastronómico surge de la participación ciudadana, bajo un modelo de gobernanza.

Un grupo de restauranteros de la iniciativa privada, que de manera orgánica se habían estado instalando a lo largo de la calle 47, descubren que cada vez hay más establecimientos, con distintas temáticas, y que se estaba formando una calle muy atractiva para el visitante. Es entonces que se acercan al alcalde para solicitarle mejoras en la infraestructura, en la iluminación, la señalética, etc.

*“Recuerdo que el alcalde me encargó tres asuntos como prioritarios a tratar, y uno de ellos era el de sacar adelante el proyecto de la Calle 47, donde fue muy claro al instruir una transformación integral que estableciera un precedente”.*

**10 meses de intervención coordinada**

El proceso de intervención de la Calle 47 duró más de 10 meses, trabajando de la mano con los vecinos, con los restaurantes funcionando, y con la coordinación de distintas áreas municipales, como las direcciones de Obras Públicas –responsables de la obra civil –; de Servicios Públicos Municipales –encargada de todas las áreas verdes, el mantenimiento y la limpieza–; del Catastro –ubicando predios que se pueden utilizar para futuros estacionamientos–; de Desarrollo Urbano –responsable de la vinculación con el INAH para el Programa de Rescate de Fachadas.

El proyecto rescató más de 130 fachadas, se realizó todo el cableado subterráneo, sustituyó las tuberías de agua potable que tenían más de 50 años de antigüedad, y se ingresaron ductos de gas natural, lo cual permitirá abaratar los costos, no sólo de los establecimientos, si no también para los vecinos de la zona.

**Más de 110 millones de pesos de inversión**

La inversión por parte del Ayuntamiento fue de 86.05 millones de pesos, pero se realizó una inversión adicional de 25 millones de pesos por parte de empresas de servicios, haciendo un total de 111 millones de

pesos de inversión en el Corredor de la Calle 47.

Cuando llegamos había únicamente 11 establecimientos, y ahora hay 8 proyectos nuevos que están a punto de inaugurarse.

*“Para nosotros es un orgullo lo que se ha hecho, es una transformación espectacular. Vamos a mantener viva la actividad cultural y, cada vez que haya un pretexto para trasladarnos a la Calle 47, así lo haremos; como se hizo en la Noche Blanca, y como se hará en el Mérida Fest. También, los restauranteros contratarán artistas locales, para que los comensales disfruten mientras conviven al aire libre”.*





Imagen: Visit Mérida MX

### Uno de los temas que se han cuestionado: ¿y los árboles?

La calle 47 originalmente no tenía árboles y, a pesar de quererse sembrar árboles directamente al suelo, esto no fue permitido por el INAH. De igual forma, los técnicos no recomendaron esto, debido a todas las instalaciones subterráneas que se realizaron y que podrían ser dañadas por las raíces de los árboles.

La solución fueron los grandes macetones –cada uno pesa cerca de una tonelada–, donde se sembraron árboles de entre 3.5 y 4 metros, que en poco tiempo puedan ser frondosos. Además, la cuadrilla 24/7 encargada del Paseo Montejo, ahora se ampliará también para dar mantenimiento permanente a la Calle 47.



Imagen: Visit Mérida MX

### La circulación vial y los estacionamientos

Para que se pudieran dejar espacios más amplios para el peatón y para el mobiliario de los restaurantes, se tuvo que pasar de dos, a un solo carril de circulación. En cuanto al transporte público, por esta calle nunca han circulado rutas o autobuses. En caso de ser necesario, se tienen los espacios suficientes para que circulen los vehículos de emergencia, como ambulancias.

*"La Calle 47 se cerrará cuando se tenga un evento cultural y artístico que lo amerite, o si llegara a haber un aforo muy alto de gente utilizando el Corredor, para garantizar la seguridad de los visitantes. Fuera de estos casos, se mantiene abierta la circulación para que puedan convivir el ciclista, el peatón y el automovilista".*



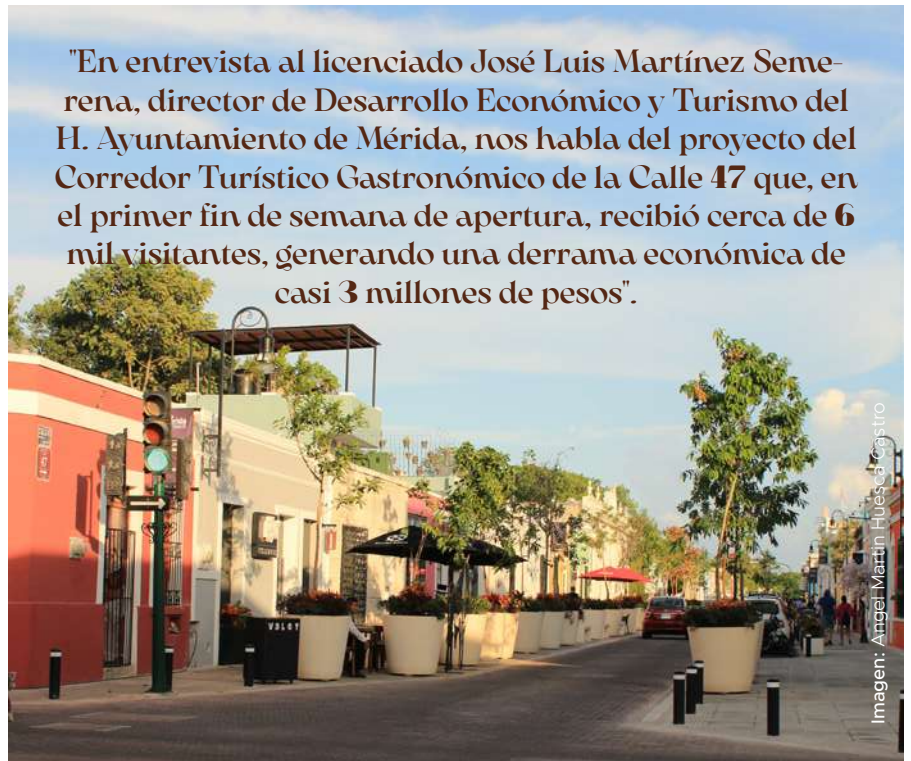
Imagen: Visit Mérida MX

En un futuro, si la población y los usuarios así lo demandan, en la Calle 47 podría aplicarse el programa "Corazón de Mérida" que cierra los fines de semana la calle 60 para vol-

verla totalmente peatonal, donde los restauranteros sacan sus mesas a la calle.

En lo referente al estacionamiento, se estableció que, del lado sur de la calle 47, se cuente con bahías para estacionamiento para quienes vayan a los establecimientos, pero privilegiando a los vecinos de la zona. De igual forma, Catastro y Desarrollo Urbano están identificando algunos predios –al momento se han ubicado cerca de 10– que puedan ser susceptibles para que se desarrollen estacionamientos públicos. Ahora se está trabajando de la mano con los propietarios para realizar las inversiones necesarias.

Por otro lado, en las calles 46 y 48 –las dos laterales que tiene el parque de La Plancha–, se dejaron 400 cajones de estacionamiento en batería.



**"En entrevista al licenciado José Luis Martínez Seme-rena, director de Desarrollo Económico y Turismo del H. Ayuntamiento de Mérida, nos habla del proyecto del Corredor Turístico Gastronómico de la Calle 47 que, en el primer fin de semana de apertura, recibió cerca de 6 mil visitantes, generando una derrama económica de casi 3 millones de pesos".**

Imagen: Angel Martín Huesca Castro

**"La inversión por parte del Ayuntamiento fue de 86.05 millones de pesos, pero se realizó una inversión adicional de 25 millones de pesos por parte de empresas de servicios, haciendo un total de 111 millones de pesos de inversión en el Corredor de la Calle 47".**



Imagen: Visit Mérida MX



Imagen: Visit Mérida MX

### **Reglamento para el Uso y Aprovechamiento del Espacio Público**

Para cuidar la imagen urbana y los espacios del peatón, se está trabajando en la normatividad que garantice que todo aquel restaurantero que quiera poner mesas y sillas en la vía pública, pague un costo por m<sup>2</sup> del espacio que esté utilizando.

Este reglamento también controla que, por ejemplo, de la entrada del predio se tienen que dejar de 1.20 a 1.50 metros de separación sin obstáculos que interfieran con la circulación peatonal.

En el caso específico de Calle 47, se entregó una circular a cada uno de los establecimientos donde se les notifica de estos lineamientos, para que ellos determinen su número de mesas y sillas, los m<sup>2</sup> que van a utilizar y, por lo tanto, cuánto es lo que tendrán que pagar por el uso de estos espacios.

Esto no aplica únicamente en el proyecto de la Calle 47, si no en general para toda la ciudad, y la idea es que estos ingresos se utilicen en obras y mantenimientos del espacio público.



Imagen: Angel Martín Huesca Castro



Imagen: Visit Mérida MX



Imagen: Visit Mérida MX

## Vinculación con otros importantes proyectos urbanos

Al proyecto de Calle 47 le sigue la ampliación del Corredor Turístico Gastronómico, a través de la calle 60 y hasta llegar al parque de la plaza principal —que también va a ser remodelado por completo por el Gobierno del Estado—. Todo va a tener el mismo diseño y la misma imagen urbana.

Por otro lado, el Corredor remata también en el parque La Plancha, realizado por el Gobierno Federal, recientemente inaugurado.

*“Se trata de un ejercicio de coordinación entre los tres niveles de gobierno, privilegiando a los vecinos y meridianos y que, por añadidura, traerá turistas a la zona, a Mérida y a Yucatán”.*

***“La Calle 47 se cerrará cuando se tenga un evento cultural y artístico que lo amerite, o si llegara a haber un aforo muy alto de gente utilizando el Corredor, para garantizar la seguridad de los visitantes. Fuera de estos casos, se mantiene abierta la circulación para que puedan convivir el ciclista, el peatón y el automovilista”.***



### David Montañez Rufino

Maestro en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Fundador y director general de la plataforma urbana M50.

correo: [direccion@metropolimid.com.mx](mailto:direccion@metropolimid.com.mx)



# Congreso Parques: Un llamado a la acción para el cambio del espacio público



En el contexto de la Semana Internacional de Planeación, Arquitectura y Espacio Público, se llevó a cabo el Congreso Internacional de Parques Urbanos, León 2023, simultáneamente con el 3° Foro Internacional de Arquitectura, y la Asamblea Anual de Institutos de Planeación de México, reuniendo así a más de 1,200 profesionales.

El Congreso Internacional de Parques Urbanos es un acontecimiento anual que congrega a profesionales, funcionarios públicos, técnicos, tomadores de decisiones, académicos, estudiantes, sociedad civil y proveedores vinculados al espacio público.

## Talleres, conferencias, negocios y proyectos: el contenido del Congreso

La ejecución de talleres en diversos parques de la ciudad de León fue la estrategia empleada para abrir paso a los temas que se desarrollarían en los dos días siguientes. Se exploraron el Zoológico de León, el Parque Cárcamos, el Centro de Ciencias Explora, el Parque Metropolitano y otros espacios emblemáticos de la ciudad. Se abordaron temas como la arquitectura para el juego urbano, la importancia de la educación en la conservación del cambio, y la interconexión de espacios educativos para impulsar la economía naranja, entre otros temas.

Experimentamos horas de vivencias, testimonios magistrales y una amplia gama de contenidos compartidos, que ofrecieron simultáneamente una extensa selección de temas presentados por expertos en parques y arquitectos. Sin embargo, aunque es innegable que el peso del conocimiento es significativo, es de suma importancia destacar la oportunidad de formar parte de las conexiones generadas por la "Expo Parques", un espacio que, fomentó negocios, proyectos e incluso relaciones surgidas durante este encuentro.

Como ANPR, son estos resultados los que nos inspiran a seguir promoviendo la atención cuidadosa en el análisis, diseño y toma de decisiones que influyen en la construcción, permanencia y conservación de los parques y espacios públicos.



### Momentos importantes para los espacios públicos:

- La presentación y consolidación del Consejo Consultivo de la ANPR México.
- La celebración de 10 parques mexicanos acreditados a través de la certificación internacional del *Green Flag Award* que reconoce y recompensa los parques y espacios verdes bien administrados.
- La entrega de la segunda edición de los Premios ANPR, los cuales reconocen y difunden las buenas prácticas, proyectos, actividades, eventos o iniciativas implementadas relacionadas con el espacio público, parques urbanos y recreación.



ASOCIACIÓN  
NACIONAL DE  
**PARQUES Y  
RECREACIÓN**  
DE MÉXICO





### Un futuro más verde, inclusivo y sostenible

El Congreso Parques 2023 ha sido un faro resplandeciente de inspiración y compromiso. A través de sus cinco ejes temáticos, este evento ha trascendido las expectativas, fusionando conocimientos vanguardistas con la inigualable energía de la ciudad anfitriona.

Las discusiones apasionadas, las ideas revolucionarias y la colaboración sin límites entre expertos, arquitectos y actores claves crearon un tejido vibrante de cambio. El compromiso palpable con el medio ambiente, materializado en reflexiones profundas sobre la construcción y conservación de espacios, resuena como un eco de responsabilidad colectiva. Este evento no solo trasciende las fronteras físicas de la ciudad anfitriona, sino que se convierte en una guía para otras comunidades, instándolas a forjar un futuro más verde, inclusivo y sostenible.

El Congreso Parques 2023 no es solo un evento, es un llamado a la acción, al cambio en la manera en que concebimos y cuidamos nuestros espacios públicos.

Lee el reporte ejecutivo completo aquí: <https://drive.google.com/file/d/1727qOyq00j410SaLdltdDj2Lhe-gT9xA/view>



#### Vitoria Martín

Directora general de la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México.

**"El Congreso Parques 2023 no es solo un evento, es un llamado a la acción, al cambio en la manera en que concebimos y cuidamos nuestros espacios públicos".**



#### SOBRE LA ANPR MÉXICO:

La Asociación Nacional de Parques y Recreación de México (ANPR México), tiene como misión la profesionalización de sus miembros y de los integrantes del sector de los parques urbanos y espacios públicos en América Latina, para ayudar a mejorar el tejido social de las comunidades.

La ANPR México es la red más grande de profesionales en parques y recreación en América Latina, donde se comparte información y experiencias de casos de éxito, para poder aplicar en todos los países Latinoamericanos, permitiendo crear relaciones de trabajo y oportunidades.

[www.anpr.org.mx](http://www.anpr.org.mx)



# DIHLA: presente en el Congreso Nacional de Parques 2023



El pasado mes de noviembre se llevó a cabo en León, Guanajuato, el **Congreso Nacional de Parques**, el evento más importante a nivel nacional en materia de parques y espacios públicos que reúne a especialistas, arquitectos, funcionarios, gobiernos, tomadores de decisiones, desarrolladores de vivienda, asociaciones civiles, proveedores y empresas de la industria del espacio público, con el objetivo de crear redes de colaboración, compartir conocimientos, intercambiar experiencias y conocer nuevas tecnologías, procesos y productos de beneficio para el espacio público y para sus usuarios.

### Semana Internacional de la innovación, arquitectura, ciudad y espacio público

El Congreso de Parques, organizado por la Asociación Nacional de Parques y Recreación, la ANPR, representa un escenario ideal para conocer lo último en equipamiento urbano, tendencias e intervenciones en materia de espacio público a nivel nacional.

Del 21 al 25 de noviembre se reunieron en León, Guanajuato, tanto especialistas de distintas partes del

mundo que impartieron conferencias y talleres, como grandes empresas de la industria, que dieron a conocer sus productos y nuevas propuestas, así como la calidad de sus materiales y procesos a través de la Expo Parques.

Además, el Congreso se realizó en el marco de la **Semana Internacional de la innovación, arquitectura, ciudad y espacio público**, por lo que se contó con la presencia de un gran número de arquitectos provenientes de todos los rincones del país.



"En el Congreso de Parques 2023 realizado en León, Guanajuato, DIHLA presentó lo último de su mobiliario y equipamiento urbano, incluyendo la línea con diseños personalizados, así como la de tecnología, donde destacaron los bolardos retráctiles".

## DIHLA: destacando por su diseño personalizado y el uso de tecnología

Ante este escenario, **DIHLA** tuvo gran presencia e impacto al dar a conocer su línea de productos personalizados, su capacidad para desarrollar soluciones creadas a la medida de las necesidades de los usuarios, y su gran variedad de productos que abarcan toda la gama en torno al espacio público, como juegos infantiles, mobiliario urbano, luminarias, ejercitadores al aire libre, parques para perros, productos SMART, etc.

En el Congreso de Parques 2023 realizado en León, Guanajuato, **DIHLA** presentó lo último de su mobiliario y equipamiento urbano, incluyendo la línea con diseños personalizados, así como la de tecnología, donde destacaron los bolardos retráctiles.

*"Recibimos muy buena respuesta por parte de los asistentes, especialmente de los arquitectos, interesados en nuestra capacidad de fabricar equipamiento y mobiliario urbano adaptado a sus diseños y necesidades".*

**DIHLA** se cuenta con especialistas en múltiples disciplinas, capaces de otorgar servicios y productos de alta calidad en todo México y, ahora, también en Estados Unidos, donde ha consolidado sus servicios y productos.

## Bolardos retráctiles y tecnología de punta

Una de las propuestas **DIHLA** que más llamó la atención fueron los bolardos retráctiles eléctricos, totalmente automatizados y capaces de ser utilizados bajo programación, control remoto y con sus respectivas cajas de control.

Se trata de una solución en materia de movilidad de alta tecnología e impacto, que puede ser utilizada con total seguridad en áreas urbanas que se quieran consolidar como peatonales o semipeatonales.



D I H L A 



### Miguel López Moreno

Director General de DIHLA, equipamiento urbano; egresado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid.

# MetrópolisMid

LA REVISTA URBANA DE MÉRIDA

En tres años **MetrópolisMid** se ha posicionado como la **Revista Urbana de Mérida**, con más de **247 artículos publicados**, cerca de **400 visitas diarias a la página web** y la **consolidación de un público interesado** en temas urbanos, de desarrollo inmobiliario, medio ambiente, energías renovables, espacio público, uso de tecnologías (SMARTCITY) y movilidad, y de los productos y servicios derivados de ellos.

## ¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



Queremos invitarte a sumarte a través de una sección de artículos especializados, o a través de pautas publicitarias relacionadas con los temas de nuestra revista. Puedes conocer y valorar nuestros contenidos a través de [metropolimid.com.mx](http://metropolimid.com.mx), o de nuestras redes sociales, [@metropolimid](https://www.instagram.com/metropolimid).



Contacto:

[publicidad@metropolimid.com.mx](mailto:publicidad@metropolimid.com.mx)



# ISLAS DE CALOR URBANAS



Desde su aparición en la tierra, el ser humano ha desarrollado infraestructura para mejorar su calidad de vida y, como consecuencia, ha ocasionado consecuencias negativas en su hábitat, como por ejemplo la llamada "isla de calor urbana".

## ¿Qué son las islas de calor urbanas?

Son un sistema físico que se da dentro de un territorio urbanizado hasta sus límites, en donde se presentan varias características físicas que se pueden diferenciar claramente de las que se encuentran en las zonas rurales, poco impactadas por los asentamientos humanos y sus acciones.

### ¿Cómo afectan las islas de calor urbanas?

Directamente en el aumento de la temperatura de la zona urbana, una mala calidad del aire, en los cuerpos de agua, en el tipo de agua de lluvia que se presenta ocasionalmente (lluvia ácida) y, a su vez, directamente en la salud, incidiendo en enfermedades respiratorias, así como oftalmológicas y de la piel.

También afecta el desarrollo adecuado de las plantas, invadiendo sus hojas y tallos, creando una capa contaminante en la superficie e impidiendo que se lleve de manera adecuada la fotosíntesis.

Si nos referimos a las especies endémicas, las islas de calor reducen su población o, inclusive, generan su

extinción. Incluso promueven la aparición excesiva de otros seres vivos como el lirio masivo en los cuerpos de agua, el exceso de hormigas y otros insectos, derivado de la alta cantidad de nutrientes y condiciones físicas que sobreestiman su reproducción.

### ¿Cómo se alimentan las islas de calor urbanas?

Principalmente de la actividad industrial y del uso de vehículos de transporte a base de combustión. Estas dos actividades generan grandes cantidades de contaminantes que se vierten a la atmósfera —como lo son los gases de efecto invernadero (dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y gases fluorados)—, y a los cuerpos de agua. Otros factores son la disminución de la capa vegetal en

el entorno, el exceso de asfalto y concreto no permeable en las superficies de rodamiento, y la falta de sitios de disposición final de los residuos sólidos urbanos o su incorrecto manejo y control.



## ¿Cómo se alimentan las Islas de Calor Urbanas?

### Causadas principalmente por:



**1. Actividad industrial.**



**2. Uso de vehículos de transporte a base de combustión.**

Estas dos actividades generan grandes cantidades de contaminantes que se vierten a la atmósfera como lo son los gases de efecto invernadero (dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y gases fluorados), y a los cuerpos de agua.



**Falta de sitios de disposición final de los residuos sólidos urbanos o su incorrecto manejo y control.**



**Exceso de asfalto y concreto no permeable en las superficies de rodamiento.**



**Disminución de la capa vegetal en el entorno.**

### Otros Factores que lo generan:

## ¿Qué podemos hacer como habitantes para mitigar este fenómeno?

Son varias las acciones que podemos hacer y contribuir como habitantes de una urbe, desde incorporarme a las brigadas voluntarias de reforestación y limpieza de cuerpos de agua dentro de la zona, hasta considerar tener y mantener de uno a un par de árboles en nuestro hogar, además de adquirir algunos extras y plantarlos, cuidarlos y procurarlos en alguna área común disponible. También, disminuir el uso del vehículo particular a base de motores de combustión, así como fomentar el uso de la bicicleta.



**DESDE SU APARICIÓN EN LA TIERRA, EL SER HUMANO HA DESARROLLADO INFRAESTRUCTURA PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y, COMO CONSECUENCIA, HA OCASIONADO CONSECUENCIAS NEGATIVAS EN SU HÁBITAT, COMO POR EJEMPLO LA LLAMADA “ISLA DE CALOR URBANA”.**

## ¿Cómo pueden incentivar los gobiernos a que se generen acciones favorables?

A través de una política pública estatal y municipal, por medio de algún instrumento o algún programa, o bien, proponiendo un convenio de coordinación de acciones.

Se deben incentivar acciones como la reducción de impuestos, por ejemplo, si tienes en el exterior e interior de tu casa cuando menos algún árbol en buen estado y de cierto tamaño, se te dará un descuento del 5% en el pago del predial.

También, promover en las casas un esquema completo amigable con el medio ambiente a base de paneles solares, sistema de captación y almacenamiento de agua de lluvia, o bien calentadores solares.

Otra ruta es generando más infraestructura para transitar seguro en bicicleta, también llevar a cabo programas de cultura vial para ir transformando la movilidad de cierto sector de la población, generando las condiciones para tener el acceso a estos esquemas y ser una opción cómoda, viable y que además impacte en los bolsillos de las personas; finalmente generar estímulos fiscales para las empresas que adquieran o sustituyan sus procesos por nuevas tecnologías más amigables con el medio ambiente.

Otras acciones son: cambiar el tipo de superficie de rodamiento por tecnología ya existente que permita la filtración de agua para recuperar las condiciones naturales y niveles de los mantos freáticos; e incluir dentro de los programas de desarrollo urbano un conjunto de acciones específicas y garantizar que se apliquen, ya que muchas veces existen, pero no se llevan a cabo y se convierten en letra



muerta o, peor aún, se detienen por afectar los intereses de unos cuantos.

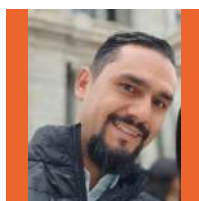
En cuanto a la población, si se organiza, puede generar algún organismo como una sociedad civil o cooperativa para realizar algunas de estas acciones, o bien realizar algunas de las propuestas en los objetivos de la agenda 20-30.

**Imágenes creadas con IA Bing con tecnología de DALL-E 3.**

**Responsable de la Sección:**  
Doctora en Urbanismo, Sofía Flores Morales.



**Rabilotta  
Flores**  
CONSULTORES



### **Mtro. Jorge Becerra Moreno**

Ingeniero Civil con Maestría en ciencias en Ingeniería Ambiental, con más de 19 años en la docencia en la UMSNH, actualmente profesor investigador.

**HACER  
CIUDAD**



**Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda**

# El encarecimiento de la vivienda: **los costos que no se dicen**

La CANADEVI es un organismo empresarial, organizado por desarrolladores que no solo cumplen con la normatividad, sino que además participan, colaboran y proponen acciones de revisión y mejoramiento de leyes, normativas, planes, programas y políticas públicas en conjunto con los tres niveles de gobierno, y con otros organismos de la iniciativa privada y de la sociedad civil organizada.

Sin importar del sector económico del que se trate, la iniciativa privada tiene la responsabilidad de generar riqueza, empleos, fortalecer el capital humano, la capacitación, el crecimiento profesional, la buena remuneración y, desde luego, generar toda una cadena de valor a través de relaciones entre empresas y productos.



## La traslación de la responsabilidad del sector público en materia de vivienda

No se puede dejar de mencionar que la vivienda, por sí misma, no resuelve la calidad de vida de los ciudadanos, a menos que se inserte en espacios urbanos de calidad; con espacios públicos, áreas verdes, infraestructura y equipamiento en cantidad y calidad a nivel de ciudad... por lo que hay que hablar de las correspondencias.

Hay un incumplimiento histórico en lo que le corresponde al sector público, particularmente en lo referente a la construcción de infraestructura, tanto física como jurídica. Esta infraestructura es la base que debe, no solo permitir, sino también promo-

ver el desarrollo y la generación de riqueza por parte de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas, que son las que sostienen la mayor parte de la fuerza laboral del país.

También, ha existido un desequilibrio en la obligación que tiene el poder público para crear igualdad de oportunidades, principalmente con la educación y la promoción de la economía formal. Esto es la verdadera democracia: no en creer que todos somos iguales, sino en garantizar que todos tendremos acceso a las mismas oportunidades. Nunca seremos iguales en talento, en ingresos, en voluntad de crecer... pero sí deberíamos igualar el que todos tengan la oportunidad de desarrollarse. La dife-

rencia estará entonces en el grado de voluntad y esfuerzo de cada persona para aprovechar estas oportunidades.

Cada vez es más evidente que los intereses políticos de los partidos han quedado por encima de la responsabilidad en el ejercicio de la administración pública, lo cual direcciona erróneamente la aplicación de los recursos públicos y, en consecuencia, las instituciones públicas encargadas de la infraestructura, el equipamiento y el espacio público que requiere la vivienda argumentan, no sin razón, la "falta de recursos." Para resolver lo anterior, se les ha vuelto "fácil" crear o modificar leyes, normas y trámites para obligar al ciudadano a cubrir gastos e inversiones que no le corresponden.



**Las instituciones públicas encargadas de la infraestructura, el equipamiento y el espacio público que requiere la vivienda argumentan, no sin razón, la "falta de recursos". Para resolver lo anterior, se les ha vuelto "fácil" crear o modificar leyes, normas y trámites para obligar al ciudadano a cubrir gastos e inversiones que no le corresponden.**

### Los intangibles de los que no se habla, pero que encarecen el precio final de la vivienda

La industria de la vivienda, los desarrolladores de fraccionamientos, los "vivienderos" como muchos les llaman, lo que hacen es arriesgar un capital para generar un producto —las viviendas—, que tienen un costo y, como cualquier negocio, también una utilidad. Gran parte de esta utilidad se reinvierte en el negocio, en la compra de materia prima y, en general, en fortalecer la cadena de valor de la que hablamos anteriormente, generando empleos. De hecho, la industria de la construcción en general, y de la vivienda en particular, es de los sectores que más empleos generan, tanto directos como indirectos.

Por todo lo anterior, golpea fuertemente al sector el hecho de que haya una **sobrerregulación**. Ésta afecta sobre todo a las empresas "bien establecidas", a las formales, en su mayoría afiliadas a la CANADEVI. Estas empresas tienen que hacer una excesiva cantidad de trámites, gestiones y pago de derechos, que se ven reflejados en costos directos, tiempos y costos financieros innecesarios que impactan cada vez más al valor final de las viviendas.

## Intangibles que encarecen el precio final de la vivienda

### 1. Sobrerregulación

Gran número de trámites, gestiones, pagos de derechos, etc.



### 2. Procesos largos y tardados

Con altos costos financieros.



### 3. Construcción de infraestructura que debería corresponder a la autoridad

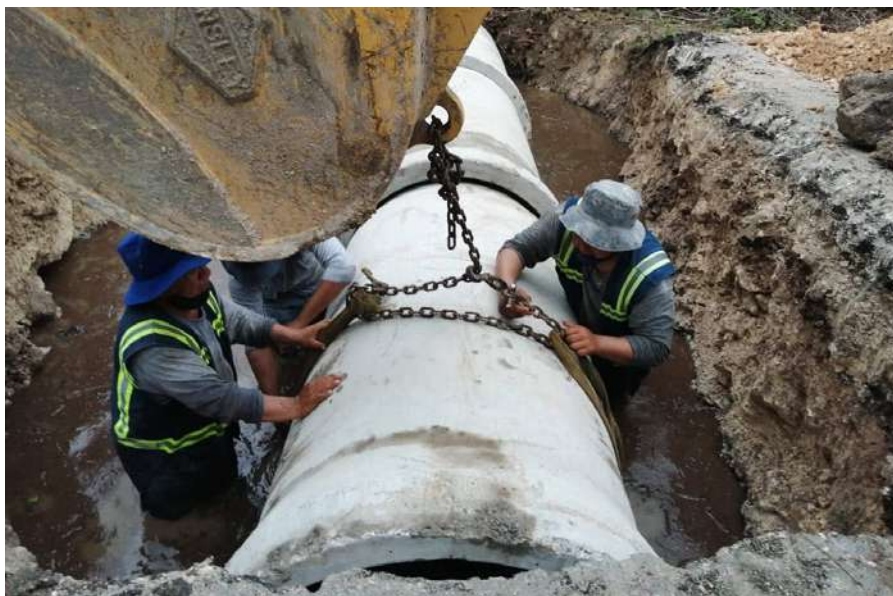
Como redes primarias de alimentación, plantas de tratamiento, superficies territoriales para áreas verdes, equipamiento, seguridad, etc.



Otro intangible que encarece el precio de la vivienda es, como se mencionó anteriormente, el hecho de que las dependencias transfieren la obligación a los desarrolladores de **tener que construir infraestructura primaria o "cabecera," que realmente le corresponde a la inversión pública.** Esto último se ha dado cada vez más, ya sea con modificaciones normativas "a conveniencia" ignorando generalmente los derechos constitucionales o, incluso, sin sustento normativo y a criterio de cada administración. Esto se da aprovechando que, aunque se pudiera entablar un proceso de defensa por la vía jurídica que sería favorable, no es viable para las empresas, pues tendrían que suspender sus actividades durante un largo proceso judicial poniendo en riesgo su propia existencia. Por esta razón se tiene que aceptar y asumir esta infraestructura adicional que debería de corresponderle a la autoridad, como redes primarias de alimentación, plantas de tratamiento, superficies territoriales para áreas verdes, equipamiento, seguridad, etc., que aumentan los costos y encarecen cada vez más la vivienda.

Además, los **procesos complicados y largos** en los trámites de terminación, recepción, contratación de servicios etc., con infinidad de dependencias públicas, son costos financieros que también se trasladan al valor final de la vivienda. Aun teniendo al cliente, se puede llevar meses el poder cerrar la operación por la gran cantidad de trámites y permisos.

Estos son aspectos indirectos, intangibles, que encarecen mucho el precio final de la vivienda, y del que poco o nada se habla.



**Arquitecto Ricardo Combaluzier**

Vicepresidente de la CANADEVI.

Consejero de MetròpoliMid.

[www.canadeviyucatan.org.mx](http://www.canadeviyucatan.org.mx)



## La nueva juventud y el proceso creativo

La palabra juventud nos lleva a pensar en energía, vitalidad, novedad y, por supuesto, futuro. Los jóvenes son y han sido siempre la promesa de un mejor mañana, de generar nuevas ideas y proponer transformaciones que nos lleven a un mundo mejor.

Cada generación está marcada por diversos sucesos sociales, culturales, artísticos o económicos que provocan la reacción de los jóvenes ante su entorno o realidad. Estos jóvenes, a su vez, proponen, critican o se revelan. Justo ese es el trabajo de la juventud, crear discursos, ideas, espacios o modas, que planteen cómo quieren que sea el mañana.

Hoy, la juventud parece no ser tan sencilla de definir, y para otras generaciones es difícil describir la identidad de la nueva generación. Jóvenes que crecieron en un mundo de dispositivos inteligentes y gran cantidad de herramientas que nos ofrecen diversidad de soluciones. Son la generación Z o *posmilenial*, también catalogados como *centenial* por haber venido al mundo en pleno cambio de siglo. Los mayores son del año 1995, mientras que los más pequeños nacieron en el 2010.

## ¿Pero, quiénes son la generación actual denominada "Z"?

Son una generación marcada por el Internet, pues forma parte de su vida. Influye contundentemente en su educación, en sus procesos de aprendizaje, en su comunicación o en su manera de socializar. Una generación muy criticada, por haber crecido entre dispositivos inteligentes y, para muchos, por estar sobreinformada y manifestar una excesiva intolerancia a temáticas socioemocionales.

Les llaman la generación de cristal, aludiendo a la fragilidad con la que reaccionan ante algunas circunstancias y a la manifestación, sin filtros, de sus sensibilidades.



Aun así, son muchas las ventajas que podríamos señalar que impactan directamente a este grupo de jóvenes. Probablemente el acceso a la información sea la más evidente. Información escrita, visual, auditiva, sobre cualquier tema a nivel global, aplicaciones que resuelven infinidad de necesidades, tutoriales, inteligencia artificial.

Con todo esto, es fácil cuestionarnos si están desarrollando su creatividad. Es justo este punto el que parece interesante analizar. Los jóvenes han dejado de usar al máximo su capacidad creativa. Para un estudiante, hoy es cada vez más rápido resolver sus desafíos, acortando, o incluso dejando, el proceso creativo.

## La importancia del proceso creativo en el desarrollo

El proceso creativo es la serie de fases que nos llevan a hacer realidad una idea. En este proceso se explora, se imagina, se duda, se descarta. La creatividad es una condición necesaria para el ser humano. Pero, para encontrarla, hay que ser curiosos, conocer los límites, investigar, asociar, comparar, despertar posibilidades para poder entonces aterrizar, construir, estructurar y concretar.

En una definición más clara del autor Edward De Bono, *el proceso creativo es el resultado de un sistema de procesos cognitivos que combina la capacidad de generar ideas o productos creativos.*

# CIUDAD MODELO

Bajo este proceso, el humano encuentra soluciones a muchos desafíos a lo largo de su vida. Entonces, podemos suponer que la creatividad es una capacidad necesaria.

Entonces, con tantas facilidades para resolver necesidades por medio de la tecnología, nos preguntamos si la juventud está usando su creatividad, cuando ahora con un clic podemos obtener respuestas, resultados y creaciones que arrojen justo lo que buscamos.

Si bien la tecnología puede favorecer en infinidad de ámbitos, es verdad que ha limitado o inhibido algunas de nuestras prácticas, como la de desarrollar un proceso creativo que nos permita incrementar capacidades y virtudes como la resolución de problemas, el análisis, asumir riesgos, experimentar, aportar, proponer, investigar, desarrollar o crear. En fin, limita la obtención de cualidades que sirven para crecer y afrontar retos y conflictos.

¿Cómo compensar el alejamiento de estos procesos, cómo aprovechar las bondades de estos tiempos en una etapa de vida que pasa rápido y que es esencial para desarrollarse al máximo? La educación, el deporte y, por supuesto, el arte, siempre estarán entre las respuestas.

Practicar arte en la niñez o en la juventud aumenta el entusiasmo, incrementa la percepción del

entorno y genera flexibilidad de pensamiento, permite la comunicación y desarrolla la tolerancia y la empatía.

"Con tantas facilidades para resolver necesidades por medio de la tecnología, nos preguntamos si la juventud está usando su creatividad, cuando **ahora con un clic podemos obtener respuestas**, resultados y creaciones que arrojen **justo lo que buscamos**".



## El cerebro y el arte

Balmaceda Arte Joven, una institución chilena dedicada a las artes con actividades para jóvenes, comparte que existe un **cerebro artístico** y expone que, según el autor Posner, *la música se procesa en la corteza auditiva que está en el lóbulo temporal, las artes que conllevan movimiento como el baile o el teatro activan la corteza motora, las artes visuales como la pintura se procesan principalmente en los lóbulos occipital y temporal, mientras que la poesía o la prosa implican a las áreas de Broca y Wernicke relacionadas con el procesamiento lingüístico.* (Posner et al., 2008).

Un niño o un joven que practica arte o se acerca a él y a sus procesos, siempre tendrá este equilibrio en el desarrollo y desempeño de sus habilidades. Hoy los jóvenes viven el desafío de mantener una vida integral, a pesar de lo seductor que es estar pegado a la tecnología o incluso depender de ella. En nuestro país se le dedica únicamente 1 hora a la semana a la educación artística, a nivel básico, y solo quienes tienen posibilidad acceden a clases extracurriculares como complemento a su formación.

Por eso es importante generar cada vez más espacios para los jóvenes dentro del arte, la cultura o el deporte. No se trata de competir con la tecnología, se trata de



sumar a su desarrollo, de mejorar su criterio para el uso de la misma.

Se dice que a esta generación le falta paciencia, compromiso o empatía... habría que acercarse a ellos y conocer cómo viven sus procesos y cómo mejorarlos. Entonces, nos daríamos cuenta de que estamos frente a una generación transformadora a la que, a pesar de la saturación de información y a las desventajas por el abuso de la tecnología, la define el cambio, el cuestionamiento, la libre expresión y la conciencia.

Quizá lo único que les falta sea un poco más de esperanza.

Fuentes:

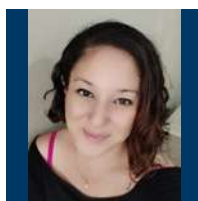
<https://www.iberdrola.com/>

<https://www.colegiocabodehornos.cl/blog/2020>

[GENZ Z Playground Youtube](#)

**"Practicar arte en la niñez o en la juventud aumenta el entusiasmo, incrementa la percepción del entorno y genera flexibilidad de pensamiento, permite la comunicación y desarrolla la tolerancia y la empatía".**

**CULTURA  
MODELO**



**Rosana Díaz**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación.  
Diplomado en Promoción Cultural.  
Docente en la Universidad desde 2010.  
Coordinadora de Cultura de la Universidad Modelo desde 2019.

¡Síguenos en  
nuestras redes  
sociales!

@MetropoliMid



**UNIVERSIDAD  
MODELO**



D I H L A

